

金沢と東京を拠点とした映像制作会社フィックスは、
マーケティング／クリエイティブ／WEBコンサルティングなどを
テーマとした勉強会を定期的を実施します。
有名企業のマーケターから最新のブランディングの実例をお聞きしたり、
著名クリエイターとワークショップを開いたり、
WEBコンサルタントからデジタルマーケティングについて学んだりできる場です。
講師とのつながりを持つだけでなく、参加者同士の交流も深めていただきます。
みなさまの課題解決のため、異業種交流のために、お役立てください。

FIX プロモ 研究会 VOL.1

『なぜエステーのCMは、好感度日本一なのか』 —これからのマーケティング・プロモーションとは—

日時／ 2018年6月16日(土) 15:00(開場14:30)～17:00

会場／ 金沢学生のまち市民交流館 交流ホール (金沢市片町2-5-17)
※駐車場はございませんので、お手数ですが近隣のコインパーキングや公共交通機関をご利用ください。

受講料／ 無料 (定員30名に達し次第、締め切らせていただきます。)
※下記懇親会参加希望の場合は別途懇親会費5,000円を当日徴収いたします。

お申し込み／ FIX ホームページの専用フォームから▷ <http://www.cr-fix.co.jp/>

主催／ 株式会社FIX (担当 加藤宏 / 電話▷ 090-2122-1556 メール▷ h-kato@cr-fix.co.jp)

懇親会／ 17:30～20:00@十二の月 (金沢市片町2-23-12)



講師

鹿毛康司

エステー株式会社 執行役
クリエイティブ・ディレクター

PROFILE :

エステー株式会社のエグゼクティブ・クリエイティブディレクター。
福岡県生まれ。早稲田大学商学部卒、ドレクセル大学 MBA 取得。

2003年からエステーの広告をリードしてきた。

広告主でありながらクリエイティブを自ら作り出す稀な存在。

テレビCMやネット展開の企画から作詞作曲、CM監督、
雑誌のインタビューアー、グロービス講師など幅広く活動する。

十八番はCMを起点にネットで話題を展開する手法で、

2012年のWeb人貢献賞を受賞。

代表作は西川貴教とミゲルによる「消臭力～夢の共演篇」(2011、ACC金賞)。

お申し込みは FIX ホームページ
http://www.cr-fix.co.jp/
または本用紙でこちらのFAX番号まで
076-261-8820

FIXプロモ研究会 第1回

『なぜエステーのCMは、好感度日本一なのか』
—これからのマーケティング・プロモーションとは—

日時 / 2018年6月16日(土) 15:00(開場14:30) ~ 17:00

会場 / 金沢学生のまち市民交流館 交流ホール (金沢市片町 2-5-17)

※駐車場はございませんので、お手数ですが近隣のコインパーキングや公共交通機関をご利用ください。

受講料 / 無料 (定員30名に達し次第、締め切らせていただきます。)

※下記懇親会参加希望の場合は別途懇親会費 5,000 円を当日徴収いたします。

お申込み / FIX ホームページの専用フォームから <http://www.cr-fix.co.jp/>

主催 / 株式会社FIX (担当 加藤宏 / 電話▷ 090-2122-1556 メール▷ h-kato@cr-fix.co.jp)

懇親会 / 17:30 ~ 20:00 @ 十二の月 (金沢市片町 2-23-12)

FAX でのお申し込みの場合は下記にご記入いただき、076-261-8820 までこの用紙をそのまま FAX してください。

FIX プロモ研究会 第1回 参加申し込み書

参加者 1	お名前	ご所属	TEL	懇親会 参加 / 不参加
		MAIL		
参加者 2	お名前	ご所属	TEL	懇親会 参加 / 不参加
		MAIL		
参加者 3	お名前	ご所属	TEL	懇親会 参加 / 不参加
		MAIL		
参加者 4	お名前	ご所属	TEL	懇親会 参加 / 不参加
		MAIL		
参加者 5	お名前	ご所属	TEL	懇親会 参加 / 不参加
		MAIL		